

## "Maßanzug unter den Weiterbildungsangeboten" | 6 Fragen an die KCU mind factory

Wie die von Günther Ritzinger gegründete KCU mit der neu lancierten "KCU mind factory" für frischen Wind am Markt für Weiterbildungsangebote sorgen möchte und welche Rolle dabei der Dachfondsmanager Stefan Ferstl spielt, konnte e-fundresearch.com in einem Interview in Erfahrung bringen.

 **MARKETS** | 10.06.2020 10:30 Uhr | [Editieren](#)



Stefan Ferstl, Partner der KCU mind factory & Günther Ritzinger, Geschäftsführer der KCU / © Kapitalmarkt Consult KCU GmbH / e-fundresearch.com Collage

**e-fundresearch.com: Herr Ferstl, den meisten Marktteilnehmern sind Sie in Ihrer Rolle als Dachfondsmanager bekannt. Was hat Sie dazu bewogen, nun auch für die KCU als Vortragspartner aktiv zu werden?**

**Ferstl:** Neben dem Management von Investment-Produkten galt meine Leidenschaft schon immer der Weitergabe von Wissen. So habe ich bereits 2002 begonnen, an der Donau-Universität Krems „Fondsanalyse“ zu unterrichten. Meine Lehrtätigkeit hat sich seitdem fortgesetzt, indem ich neben zahlreichen internen Trainings seit vielen Jahren auch für Wirtschaftskammer und WIFI zu verschiedensten Kapitalmarktthemen vortrage.

Es war somit ein logischer Schritt, das Ganze gemeinsam mit der KCU auf ein noch professionelleres Niveau zu bringen.

**e-fundresearch.com: Stichwort "Weiterbildungspflicht": Fortbildungen werden – wie es der Name suggeriert – vielfach als notwendiges Übel wahrgenommen, richtige Freude kommt oft nur beim anschließenden Buffet auf. Wie will die KCU mind factory hier für frischen Wind sorgen?**

**Ritzinger:** Es gelingt uns seit mittlerweile einem Jahrzehnt, die Teilnehmer für unser Weiterbildungsangebot zu begeistern – und das, obgleich kapitalmarktrechtliche Themen gerne als „wenig prickelnd“ beschrieben werden. Ich denke, ein wesentlicher Schlüssel dafür ist, dass wir ausschließlich auf Routiniers der Branche setzen. Glaubwürdigkeit in punkto Expertise und praktischer Erfahrungsschatz ist letztlich die Visitenkarte jedes Vortragenden.

**e-fundresearch.com: Auch wenn wir uns Schritt für Schritt wieder in Richtung Normalität bewegen, sind Präsenzs Schulungen für viele noch undenkbar. Wird die KCU mind factory die Wissenspakete auch digital anbieten? Haben Online-S Schulungen Ihrer Meinung nach auch im Post-Covid-19 Umfeld Langfristpotenzial?**

**Ritzinger:** Wir bieten unsere Wissenspakete natürlich auch digital in Form von Webinaren oder Online-Seminaren an. Diese Kanäle sind heutzutage nicht mehr wegzudenken, ganz ungeachtet von Covid-19. Digitale Weiterbildung ist nicht leicht mit Präsenzlehre zu vergleichen, hat aber durchaus auch ganz große Vorteile, wie z.B. Teilnahmeflexibilität: Kann man unsere Webinare nicht live besuchen, sieht man sie sich ganz bequem ein paar Tage später im Büro oder von zu Hause aus als Aufzeichnung an.

**e-fundresearch.com: An welche Zielgruppen richten sich die angebotenen Wissenspakete primär und auf welches Feedback ist man bislang gestoßen?**

**Ferstl:** Die Zielgruppe für ein Wissenspaket ergibt sich aus den jeweiligen Lehrinhalten. So ist z.B. das Wissenspaket #anlageberatung für all jene relevant, die in ihrer täglichen Arbeit mit Anlageberatung zu tun haben. Das betrifft Mitarbeiter von Banken und Wertpapierfirmen genauso wie gewerbliche Vermögensberater oder Wertpapiervermittler. Bei den individualisierten Wissenspaketen stimmen wir die Inhalte genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden ab und können – je nach Fortschritt der eigenen Weiterbildung – auch stufenweise, modular aufgebaute Vortragsreihen anbieten. Wir bieten quasi den Maßanzug unter den Weiterbildungsangeboten (lacht).

**e-fundresearch.com: Aktuell werden von #anlageberatung bis #marktmissbrauch fünf konkrete Wissenspakete angeboten. Ist das Angebot damit bereits abgeschlossen?**

**Ritzinger:** Im Gegenteil! Wir arbeiten bereits an weiteren Wissenspaketen, da wir sehen, dass der Bedarf an zielgruppenorientierten, maßgeschneiderten Weiterbildungsangeboten groß ist.

**e-fundresearch.com: Besteht für Interessenten die Möglichkeit, vor Buchung eines Wissenspaketes eine kostenlose "Kostprobe" zu erhalten?**

**Ritzinger:** Kostenlose „preview-Webinare“, die Ausschnitte aus unseren Wissenspaketen in kompakter Form zum Inhalt haben, bieten wir in regelmäßigen Abständen an.

Diese Webinare sind perfekt geeignet, uns kennenzulernen und sich einen Überblick über unser Angebot zu verschaffen.

**e-fundresearch.com: Vielen Dank für das Gespräch!**

### Die Gesprächspartner im Kurzportrait:

Kapitalmarktrechts-Experte *Günther Ritzinger* gründete die KCU im Jahr 2010. Seine beruflichen Erfahrungen vor Gründung der KCU sammelte er ua. als leitender Mitarbeiter der Finanzmarktaufsicht (FMA) sowie als leitender Mitarbeiter von Banken und Wertpapierfirmen, dies ua. in den Bereichen Recht, Compliance, Interne Revision und Risikomanagement.

Er absolvierte das Studium der Rechtswissenschaften (Universität Graz), des akademischen Europarechtsexperten (Donau-Universität Krems), des Master of Business mit Schwerpunkt auf Finanzmärkte (Australian National University) sowie ua. die Ausbildung zum Börsenhändler der Wiener Börse Akademie. Er hat darüber hinaus den behördlichen Fit-and-Propor-Test der FMA absolviert.

*Stefan Ferstl* ist Partner der KCU mind factory im Bereich der aufsichts- und gewerberechtigten Weiterbildungs-Verpflichtung, einschließlich der Wissensvertiefung im Wertpapierbereich. Er ist seit über 10 Jahren als Vorstandsmitglied und Fondsmanager des Dachfonds-Pioniers ARIQON Asset Management tätig. Zuvor hatte er mehrere Jahre eine leitende Position im Asset Management einer österreichischen Privatbank inne. Er verfügt über 20 Jahre praktische Erfahrung in der Verwaltung von Investmentfonds.

Herr Ferstl absolvierte das Studium der Rechtswissenschaften (Universität Graz), ist diplomierter Anlageberater (Bankenakademie) und hat darüber hinaus den behördlichen Fit-and-Propor-Test der FMA absolviert. Seit 2002 ist er ua. als Universitätslektor, Trainer und Vortragender für verschiedenste Bildungsinstitutionen (Donau-Universität Krems, WKO, WIFI etc.) tätig.

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds zu. Wert und Rendite einer Anlage in Fonds können steigen oder fallen. Anleger können gegebenenfalls nur weniger als das investierte Kapital ausgezahlt bekommen. Auch Währungsschwankungen können das Investment beeinflussen. Beachten Sie die Vorschriften für Werbung und Angebot von Anteilen im InvFG 2011 §128 ff. Die Informationen auf [www.e-fundresearch.com](http://www.e-fundresearch.com) repräsentieren keine Empfehlungen für den Kauf, Verkauf oder das Halten von Wertpapieren, Fonds oder sonstigen Vermögensgegenständen. Die Informationen des Internetauftritts der e-fundresearch.com AG wurden sorgfältig erstellt. Dennoch kann es zu unbeabsichtigt fehlerhaften Darstellungen kommen. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht übernommen werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Websites, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die e-fundresearch.com AG lehnt jegliche Haftung für unmittelbare, konkrete oder sonstige Schäden ab, die im Zusammenhang mit den angebotenen oder sonstigen verfügbaren Informationen entstehen.